

迅速な課題解決や特許出願と共に「新商品」を生み出す「課題共有化システム」、コンサルタント営業の「質」を高め成果を出すための「グレードチャート」など、講師の独自開発ツールを使用したB to B企業のブランド価値向上法を紹介します。



# 《顧客満足度を高め、企業価値を向上させる》 B to B企業の事業活性化の為に ブランド化戦略とその仕掛け

価値づくりセミナー

日時 2020年10月28日(水) 13:00~16:30 会場 東京・品川区大井町 きゅりあん 5F 第1講習室

受講料 44,000円 → 講師紹介割引 22,000円 (通常受講料の半額)  
(本体20,000円+税2,000円)

資料付

講師 八角コンサルティンググループ 代表 技術士(化学部門) 八角 克夫 氏

**趣旨** 一般に、素材などを扱うB to B業界では、品質や機能または価格や納期などの合理的な理由による意思決定を重視する機会が多く、B to C業界で行われているような、メディア媒体を利用したブランド活動はそれほど多く行われていない。しかしながら、企業のブランド化の重要性は、必ずしもB to C企業に限るものではない。絶えず良い品質・機能の商品を創出し続けることは企業の使命であるが、同時に対応する人材の質やサービスの高さが顧客満足度を上げて企業のブランド価値を高め、結果的に企業価値を向上する重要な要素となっている。

このセミナーでは、あるB to B素材メーカーにおける事業活性化のための取り組み事例をもとに、継続的に黒字を出し続けるために必須のB to B企業のブランド化戦略を紹介する。セミナー前半では、現状を把握し自社のあるべき姿を明確にするための顧客アンケートに基づく解析と、社内外の技術者や営業担当者における組織の活性化や意識改革のための各種取り組み事例を詳しく取り上げる。さらに、後半では当該戦略活動をより効果的に進めるために独自に開発したツール(1)迅速な課題解決や特許出願と共に「新商品」を生み出す「課題共有化システム」、(2)コンサルタント営業の「質」を高め成果を出すための「グレードチャート」を紹介する。

プログラム	1. はじめに 「なぜ、ブランド化が必要なのか」	3.4 アンケートによる結果と事業成果
	2. 《事例から読み解く》化学素材事業のブランド活動 2.1 現状の理解と課題の抽出 2.2 事業形態の把握 2.3 他社の先行事例からのヒント	4. ブランド戦略活動から生まれる成果 4.1 知財戦略会議の常設と実行 4.2 内外関連企業の知財教育 4.3 営業のための知財教育
	3. 事業戦略とブランド戦略 3.1 事業戦略との整合調整 3.2 ブランド戦略活動の体制づくり(国際ブランド戦略活動へ) 3.3 ブランド戦略活動マスタープラン Phase I. ブランドの現状把握(顧客アンケート) Phase II. ブランドのあるべき姿の明確化 Phase III. ブランド浸透ツールの開発と浸透プログラムの実施	5. ブランド戦略活動を支える独自ツールの開発 5.1. 特許出願と共に「新商品」を生み出す「課題共有化システム」 5.2. コンサルタント営業の「質」を高める「グレードチャート」
		6. おわりに 「皆様へのメッセージ」

本セミナーは、【会場受講】または【Live配信】または【WEBセミナー】のいずれかをご選択いただけます。詳細はホームページをご確認ください。

※講師、プログラムの内容が変更になる場合もございます。最新の情報はHPにてご確認ください。※申込用紙が複数枚必要な場合等は、本用紙をコピーしてお使いください。

セミナー申込用紙 K201028 (ブランド化戦略) 講師紹介割引

会社名 団体名		
部署		
役職	〒	
ふりがな	住所	
氏名		
TEL	FAX	
E-mail	※申込みに関する連絡に使用するため、可能な限りご記入ください。	

※太枠の中をご記入下さい。※□にチェックをご記入ください。  
※E-mailアドレスまたはFAX番号を必ずご記入下さい。

<p>今後のご案内</p> <p><input type="checkbox"/> E-mail希望・登録済み</p> <p><input type="checkbox"/> 郵送希望・登録済み</p> <p><input type="checkbox"/> 希望しない</p>
<p>お支払方法</p> <p><input type="checkbox"/> 銀行振込 (振込予定日 月 日)</p> <p><input type="checkbox"/> 当日現金払い</p>
<p>通信欄</p>

●受講料について  
特別割引用紙のため、他の割引との併用はできません。  
●お申込みについて  
申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申込みください。  
また、当社ホームページからでもお申込みいただけます。  
お申込みを確認次第、請求書・受講券・会場案内図をお送りします。  
●お支払いについて  
受講料は、銀行振込(原則として開催日まで)、もしくは当日現金にてお支払いください。  
銀行振込の場合、原則として領収書の発行はいたしません。  
振込手数料はお客様がご負担ください。

●個人情報の取り扱いについて  
ご記入いただいた個人情報は、事務連絡・発送の他、情報案内等に使用いたします。  
詳しくはホームページをご覧ください。  
●キャンセル規定  
開催日から逆算(営業日:土日・祝祭日等を除く)いたしまして、  
・開催7日前以前のキャンセル: キャンセル料はいただきません。  
・開催3~6日前でのキャンセル: 受講料の70%  
・開催当日~2日前でのキャンセル: 欠席: 受講料の100%  
※ご注意※ 参加者が最少催行人数に達しない場合など、事情により中止になる場合がございます。

**サイエンス & テクノロジー**  
研究・技術・事業開発のためのセミナー/書籍  
サイエンス&テクノロジー株式会社  
TEL 03-5733-4188 FAX 03-5733-4187  
〒105-0013  
東京都港区浜松町1-2-12 浜松町F-1ビル7F  
http://www.science-t.com